

EBOOK

METTRE EN PLACE UNE DÉMARCHE RSE, CE QU'IL FAUT SAVOIR

Vous souhaitez que votre entreprise soit écologiquement et socialement plus responsable ? Développer une démarche RSE est un moyen d'atteindre ces objectifs !



RETROUVEZ-NOUS SUR :



WWW.BACKUPRURAL.FR

Définition de la Responsabilité sociétale des entreprises

La Commission Européenne définit la RSE comme « un concept dans lequel les entreprises intègrent les préoccupations sociales, environnementales, et économiques dans leurs activités et dans leurs interactions avec leurs parties prenantes sur une base volontaire ». Il s'agit donc de **l'ensemble des pratiques mises en place par votre entreprise pour contribuer au développement durable**. Cette démarche intègre **l'ensemble des salariés, fournisseurs, prestataires, clients...** avec lesquels votre entreprise travaille.



Les 7 domaines de la RSE

7 QUESTIONS CENTRALES SONT DÉFINIES PAR
LA NORME INTERNATIONALE ISO 26000 :

- La gouvernance de l'organisation
- Les droits de l'homme
- Les relations et conditions de travail
- L'environnement
- La loyauté des pratiques
- Les questions relatives aux consommateurs
- Les communautés et le développement local

Quels que soient la taille, le secteur d'activité ou le statut de votre entreprise, vous pouvez changer les choses. Ainsi, aussi bien les PME, TPE et ETI que les grandes entreprises peuvent lancer des actions RSE.



10 bonnes raisons de pratiquer la RSE dans votre entreprise

Selon une [étude de France Stratégie](#), l'écart de performance entre les entreprises pratiquant la RSE et celles ne la pratiquant pas est de 13 %. Afin d'assurer la performance globale de votre entreprise ainsi que sa pérennité, voici quelques raisons de l'appliquer :

1. FAIRE DES ÉCONOMIES

Une démarche RSE implique de réfléchir à l'empreinte environnementale et l'impact social de votre entreprise. Elle va donc permettre d'identifier ce qui peut être amélioré, de réduire certains coûts et de créer plus de rentabilité.

2. FAVORISER L'ENGAGEMENT ET LA PRODUCTIVITÉ DE VOS EMPLOYÉS

Les salariés sont de plus en plus soucieux de travailler dans un cadre où ils se sentent utiles. Impliquer vos salariés dans des actions RSE peut donc être un facteur de motivation non négligeable.

3. AMÉLIORER L'IMAGE ET LA RÉPUTATION DE VOTRE ENTREPRISE

La RSE est au coeur de la stratégie d'image de votre entreprise. Et une entreprise engagée apporte une image positive à celle-ci.

4. ANTICIPER LES CONTRAINTES ET PRÉVENIR LES RISQUES LIÉS À VOTRE ACTIVITÉ

Une entreprise qui s'engage dans une démarche RSE aura une meilleure connaissance des contraintes, des risques et des défis auxquels elle est confrontée en fonction de son secteur d'activité.

5. RÉPONDRE AUX ATTENTES DES PARTIES PRENANTES ET DE SES CONSOMMATEURS

Grâce à une démarche RSE vous créez de la confiance, tant en interne qu'en externe. C'est donc un moyen de fidéliser vos clients, vos partenaires et vos consommateurs.

6. PERFECTIONNER VOTRE MARQUE EMPLOYEUR

La RSE représente un réel atout voire un critère déterminant chez les candidats, surtout chez les Millennials attachés aux valeurs de l'entreprise. L'occasion rêvée de recruter de jeunes talents à vos côtés !

7. ÊTRE UN SOUTIEN DANS L'INNOVATION

Développer une démarche RSE permet de remettre en question le fonctionnement de son entreprise, sa manière de concevoir et de produire. C'est donc une opportunité qui facilite et stimule la créativité et l'innovation.

8. SE DÉMARQUER DE SES CONCURRENTS

Véritable avantage concurrentiel, une démarche RSE bien engagée peut vous permettre de conquérir plus facilement de nouvelles parts de marché.

9. INSTAURER UNE RELATION DE CONFIANCE AVEC LES FOURNISSEURS

Le critère RSE est primordial pour les investisseurs et un gage de confiance

10. GAGNER EN PERFORMANCE GLOBALE

La RSE représente un vrai levier de croissance dans la stratégie globale de votre entreprise.



3 actions RSE faciles à mettre en place dans son entreprise

1 SENSIBILISER VOS SALARIÉS À LA RSE EN RÉDIGEANT UNE CHARTE ÉTHIQUE

Vous pouvez par exemple diffuser un questionnaire ou organiser des « ateliers » pour en savoir plus sur la perception de la RSE et les attentes de vos salariés. Les résultats pourront être traduits sous-forme d'une **charte éthique** comprenant des règles et des normes de fonctionnement de l'entreprise.

2 OPTIMISER VOTRE CONSOMMATION D'ÉNERGIE

Instaurez des **gestes éco-responsables simples** : éteindre la lumière en sortant d'une pièce, penser à fermer les portes pour conserver l'isolation et ne pas surchauffer les pièces ou réduire la luminosité des écrans... Autant de gestes simples impactant aussi bien sur l'environnement que sur vos économies.



3 RÉDUIRE LES DÉCHETS ET ENCOURAGER LE RECYCLAGE

Autres bonnes pratiques environnementales facilement applicables : **réduire les déchets et recycler**. Pour encourager le recyclage, mettez à disposition de vos salariés des poubelles de tri, avec une signalétique simple pour rappeler les principes du tri sélectif. Cette signalétique peut-être co-construite avec vos salariés !

Faites-vous accompagner pour avoir une démarche RSE adaptée aux objectifs de votre entreprise et son secteur d'activité. Il existe diverses aides au diagnostic pour les PME (conseillers RSE dans les Chambres de commerce et d'industrie, outils d'auto-diagnostic via les plateformes) gratuites ou pouvant être subventionnées grâce à l'Agence de la Transition écologique.

MERCI D'AVOIR TÉLÉCHARGÉ
NOTRE EBOOK!

RETROUVEZ-NOUS SUR :



WWW.BACKUPRURAL.FR

